

# **Constuire un « nous » européen**

*Note documentaire*

## SENS DE LA DEMARCHE

Dans le cadre de la recherche des identifications positives des citoyens de l'Union européenne, et en parallèle des phases qualitative et quantitatives, nous avons procédé à une recherche documentaire.

Il s'agit d'une démarche exploratoire, sans visée d'exhaustivité, destinée à stimuler la réflexion autour de la notion de « nous » européen positivement connoté.

Afin de simplifier la recherche, cette phase, à la différence des autres, se focalise sur un pays européen, la France.

Pour cela, plusieurs directions ont été suivies :

- Le rappel élémentaire de la signification du mot « européen », complété par le sens du mot « Europe » et les utilisations du préfixe « euro ».
- La notion d'opinion publique européenne.
- Les intitulés de partis, d'associations ou de think tank utilisant le nom « Europe » ou l'adjectif « européen ».
- L'écho, évalué à travers des sondages publiés, des mots du sentiment européen.
- L'environnement de valeurs et de craintes où se meuvent les institutions européennes et dans lequel nous avons à essayer d'implanter un « nous » européen crédible et positif.

## LE MOT « EUROPEEN »

Pour aller au plus simple, la notice Wikipédia :

### Origine du mot [ modifier | modifier le code ]

**Aristote** utilise déjà « *Εὐρώπην* » dans le livre III de sa **Politique** : « *Les barbares sont plus enclins à la servitude que les Grecs, et les Asiatiques que les Européens* »<sup>1</sup>.

Une mention plus récente du terme « Européen » se trouve dans les **chroniques mozarabes** de 754. Le néologisme **latin** *Europenses* est alors utilisé pour désigner les troupes de **Charles Martel** qui, en 732, arrêtaient l'**expansion islamique** à la **bataille de Poitiers**<sup>2</sup>.

En 1735, dans la première édition de son ouvrage *Systema naturae*, le naturaliste **Carl von Linné** nomme les humains vivant en Europe *Homo europaeus albescens*, en en faisant une espèce du genre *Homo*. En complément, suivant les couleurs de peau, il définit trois catégories supplémentaires : *Homo americanus rubescens* (Américains), *Homo asiaticus fuscus* (Asiatiques) et *Homo africanus niger* (Africains). À partir de la 10<sup>e</sup> édition de son ouvrage (1758, page 20), il définit une unique espèce regroupant ces quatre variétés sous le nom d'*Homo sapiens*. Néanmoins, il distingue par leur tempérament et leur posture corporelle *Homo europaeus albus*, *Homo americanus rufus*, *Homo asiaticus luridus* et *Homo africanus niger*<sup>3</sup>.

Depuis la fin du **xix<sup>e</sup>** siècle, on parle couramment d'Européens en tant qu'entité culturelle plutôt qu'entité géographique. Les descendants des colons européens durant l'**apartheid** en **Afrique du Sud** se nommaient entre eux Européens mais se désignaient également en tant qu'**Afrikaners** (Africains) par opposition aux Européens continentaux<sup>4</sup>.

Au **xx<sup>e</sup>** siècle se développe l'idée d'une **Union paneuropéenne internationale** qui unirait les peuples et nations européennes. Ces dernières décennies, les personnes favorables à l'**Union européenne** ou à un **mouvement pro-européen** se désignent elle-même comme Européennes<sup>5</sup>.

La recherche sur les synonymes montre la prégnance du mot « occidental », notamment dans une logique historique de relations avec des populations d'autres continents, cependant que celle sur les sens associés à « européen » prend trois directions principales :

- Relatif à l'Europe comme continent
- Relatif à l'Union européenne
- Qui est situé en Europe

Sur le mot « Europe », un article suggestif du Parisien apporte quelques précisions.

*« Symboliquement, l'Union européenne peut au moins retenir un enseignement de l'histoire en incitant, face aux nombreux obstacles qui entravent sa bonne marche, ses pays membres à prendre le taureau par les cornes plutôt que de continuer à lambiner. L'étymologie même du terme Europe peut lui donner du souffle : il provient d'« eurys » (« large ») et d'« ops » (« yeux »). Bref, une vaste terre (que les Grecs ont longtemps située au nord de leur péninsule) où la vue porte loin... « Europe, c'était la fille aux grands yeux. Dès l'origine, c'est le continent qui voit en grand, ouvert au monde, à l'universalisme, aux découvertes majeures... », décrypte le philosophe Luc Ferry, qui a consacré plusieurs livres à la*

*mythologie. Pour Ferry, revenir aux origines mythologiques du terme Europe est l'occasion de lui adresser un vibrant plaidoyer, comme il le fait dans son dernier ouvrage. « Depuis quarante ans, quoi qu'on en dise, ses valeurs triomphent dans le monde. L'Europe, c'est la paix, la liberté d'expression absolue, la protection sociale et le seul moyen de faire front dans le contexte de la mondialisation, défend l'essayiste. Je suis effaré par les arguments de ceux qui la remettent en cause, car cela reste le projet le plus grandiose qui soit. Et ses défauts paraissent bien secondaires en regard de l'enjeu de civilisation que porte l'UE.*

»

*Certes, il existe une autre version de l'étymologie, moins sympathique - sémitique cette fois - du nom Europe. Qui viendrait, selon certains linguistes, d'« ereb », « coucher de soleil »... l'Occident, quand on se situe du côté du Moyen-Orient. De quoi donner raison aux mauvais augures qui dépeignent notre vieille Europe, déclinante comme le jour. Le mythe de notre belle princesse, lui, au moins, est éternel... »*

*Charles de Saint-Sauveur dans Le Parisien du 27 mai 2014, extrait.*

On retiendra d'autres mots reliés à l'Europe, avec les déclinaisons plus ou moins familières du préfixe « euro », parfois en rapport avec la monnaie :

- Europhile
- Europhobe
- Européiste
- Eurobéat
- Eurocritique
- Europessimiste
- Euroréaliste
- Eurozone
- Europarlement
- Europhorie
- Eurocrate
- Eurocentrisme
- Eurasie

## LA NOTION D'OPINION PUBLIQUE EUROPEENNE

Un outil d'intégration à un groupe est précisément de « faire parler le groupe », ainsi on dira avec assurance « les Français pensent que » sur la base des sondages réalisés. On peut pour cela partir du célèbre propos de Pierre Bourdieu<sup>1</sup> dénonçant dans cette notion d'opinion publique un *artefact*, car précisément cette affirmation est performative, notamment dans le cadre de l'Europe. S'il existe des résultats de sondages réalisés dans différents pays européens avec un questionnaire identique, cela popularise l'idée qu'il existe une opinion publique européenne, et donc un ensemble humain suffisamment cohérent pour que l'agrégat statistique obtenu est un sens.

« Le sondage d'opinion est, dans l'état actuel, un instrument d'action politique ; sa fonction la plus importante consiste peut-être à imposer l'illusion qu'il existe une opinion publique comme sommation purement additive d'opinions individuelles ; à imposer l'idée qu'il existe quelque chose qui serait comme la moyenne des opinions ou l'opinion moyenne. L'« opinion publique » qui est manifestée dans les premières pages de journaux sous la forme de pourcentages (60 % des Français sont favorables à...), cette opinion publique est un *artefact* pur et simple dont la fonction est de dissimuler que l'état de l'opinion à un moment donné du temps est un système de forces, de tensions et qu'il n'est rien de plus inadéquat pour représenter l'état de l'opinion qu'un pourcentage. » Pierre Bourdieu.

Cette logique a été étudiée par plusieurs chercheurs, qui ont publié un intéressant article en 2016 dans Politique européenne, disponible sur le site universitaire Cairn : <https://www.cairn.info/revue-politique-europeenne-2016-4-page-84.htm>

Citations : « *La capacité à faire émerger une opinion publique européenne, ou une parole citoyenne au sein du système politique européen, constitue à l'évidence une ressource essentielle pour ceux qui la possèdent. Il n'est dès lors pas étonnant que certains acteurs, en particulier la Commission européenne mais pas uniquement, se soient dotés d'outils de fabrication de « l'opinion publique européenne ».*

---

<sup>1</sup> <http://www.homme-moderne.org/societe/socio/bourdieu/questions/opinionpub.html>

## LES PARTIS, ASSOCIATIONS ET FONDATIONS DE PROMOTION DE L'IDEE EUROPEENNE

1 / Les partis actuellement reconnus et financés par l'Union européenne utilise généralement l'adjectif « européen » pour accompagner une désignation de leur projet politique, sans y investir un sens autre que purement descriptif.

- Parti des conservateurs et réformistes européens - ACRE
- Parti de l'Alliance des libéraux et des démocrates pour l'Europe – ALDE
- Mouvement politique chrétien européen – MPCE
- Parti démocrate européen – PDE
- Alliance libre européenne – ALE
- Parti vert européen – PVE
- Parti populaire européen – PPE
- Parti Identité et Démocratie – PID
- Parti socialiste européen – PSE
- Parti de la gauche européenne – PGE

D'autres, plus anciens, ont un nom qui se rapproche de l'idée d'un « nous européens ».

- Alliance pour l'Europe des Nations
- Mouvement pour la réforme européenne
- Alliance européenne pour la liberté
- Parti fédéraliste européen

On peut également repérer des partis politiques ayant un nom original, qui pourrait inspirer la recherche d'un « nous » européen. Par exemple, le parti LR, « Les Républicains », peut suggérer le nom « Les Européens », ou bien LFI, « La France insoumise », suggère quelque chose comme « L'Europe Libre », ou bien encore LREM, « La République en Marche », « L'Europe en Mouvement », etc.

2/ Des associations européennes partenaires de l'Education nationale :

- Eveil
- Génération Europe 21
- Maisons de l'Europe

### 3/ Des associations de promotion de l'idée européenne

- Sauvons l'Europe
- Les Jeunes Européens
- L'association pour une Renaissance européenne
- Le Mouvement européen
- Notre Europe (institut Jacques Delors)
- Union pour l'Europe fédérale
- Union des Fédéralistes européens

### 4/ Sites de référence sur les données d'opinion européennes :

On signalera aussi le site internet « Toute l'Europe » :

<https://www.touteurope.eu>

Il est à noter que le think tank Notre Europe a réalisé en 2020 avec le CEVIPOF et l'institut de sondage Kantar une étude de référence sur les Français et l'Europe, notamment en utilisant les données de l'Eurobaromètre :

[https://institutdelors.eu/wp-content/uploads/2020/05/R119\\_OpinionFranceEurope\\_Chopin\\_200504\\_FR.pdf](https://institutdelors.eu/wp-content/uploads/2020/05/R119_OpinionFranceEurope_Chopin_200504_FR.pdf)

Les données de l'Eurobaromètre sont consultables ici :

<https://europa.eu/eurobarometer/screen/home>

Enfin le think tank Fondapol réalise chaque année une publication sur l'opinion publique européenne :

<https://www.fondapol.org/etude/lopinion-europeenne-en-2019/>

## LES MOTS DU SENTIMENT EUROPEEN DES FRANÇAIS

**1/ Une étude déjà ancienne (2011) réalisée par l'institut TNS-SOFRES (actuellement Kantar) pour la Fondapol (Fondation pour l'innovation politique) dirigée par le professeur Dominique Reynié s'est intéressée au sentiment européen chez les Français<sup>2</sup>.**

Plusieurs questions apportent des enseignements utiles pour notre recherche, en ce qu'elles explorent l'univers sémantique autour de l'Europe et de l'Union européenne.

Ainsi :

*Question : « Je vais vous citer différents mots. Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire s'il correspond bien à l'Europe / l'Union européenne ou si au contraire vous pensez qu'il correspond mal à l'Europe / l'Union européenne ? »*

— Base : Ensemble —		Correspond bien	Correspond mal	Sans opinion
Complexité	100%	77	20	3
Culture	100%	77	21	2
Démocratie	100%	71	28	1
Capitalisme	100%	66	31	3
Coopération	100%	62	36	2
Chômage	100%	60	38	2
Solidarité	100%	56	42	2
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>				
Déclin	100%	42	54	4
Impuissance	100%	42	54	4
Prospérité	100%	41	56	3

<sup>2</sup> Enquête menée du 15 au 20 avril 2011, par téléphone, auprès d'un échantillon de 1500 personnes âgées de 18 ans et plus.

Le volet économique est le plus mis en avant par les Français dans l'existant de l'Europe :

	Réponse citée en premier	Total des citations	Rang
<b>L'économie de marché</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>1</b>
<b>La paix</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>1</b>
<b>La démocratie</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>3</b>

Ceci est problématique dans la mesure où, pour ce qu'ils aimeraient que l'Europe soit, ce sont d'autres valeurs qui prédominent :

	Réponse citée en premier	Total des citations	Rang
<b>La paix</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>1</b>
<b>La solidarité</b>	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>2</b>
<b>L'écologie</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>3</b>
L'économie de marché	<b>15</b>	33	4

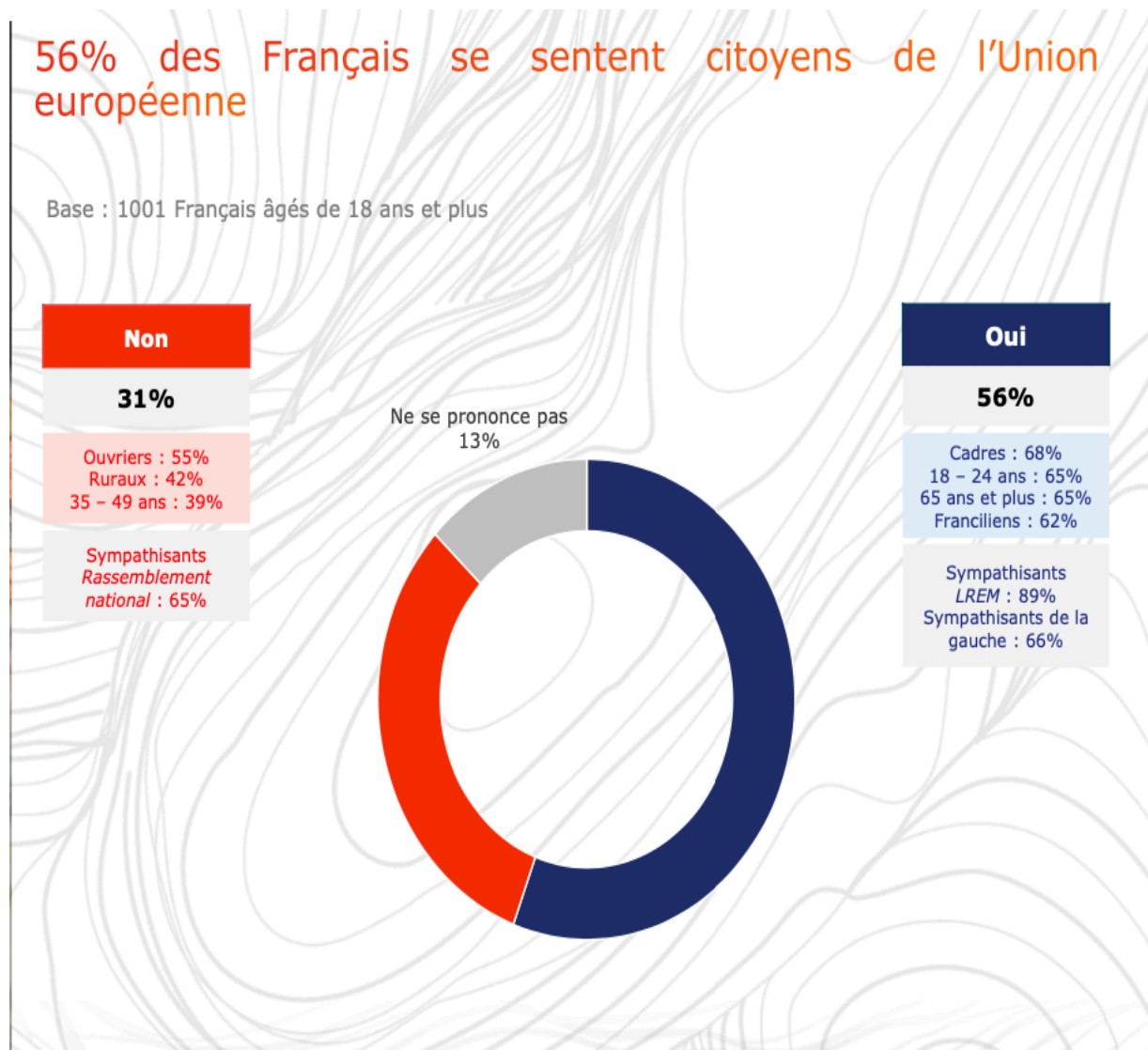
Une autre question permet de voir quels sont les atouts de l'Union européenne pour les Français, ceux qu'il faut mettre en avant pour la construction d'un « nous » européen :

— Base : Ensemble —

		Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Total oui	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Total non	Sans opinion
L'Union européenne nous assure la paix	100%	37	39	<b>76</b>	13	11	<b>24</b>	0
L'Union européenne nous rend plus forts face aux Etats-Unis	100%	32	36	<b>68</b>	16	15	<b>31</b>	1
L'Union européenne nous rend plus forts face à la Chine	100%	27	32	<b>59</b>	18	21	<b>39</b>	2
L'Union européenne favorise le développement économique de la France	100%	18	39	<b>57</b>	25	17	<b>42</b>	1
L'Union européenne accentue le problème de l'immigration en France	100%	24	28	<b>52</b>	26	21	<b>47</b>	1
L'Union européenne accentue le chômage en France	100%	22	26	<b>48</b>	28	22	<b>50</b>	2
L'Union européenne affaiblit la protection sociale en France	100%	19	26	<b>45</b>	29	24	<b>53</b>	2

## 2/ Une étude BVA réalisée en mars 2019 pour Orange montre que le « nous » européen peut s'appuyer sur un sentiment répandu.

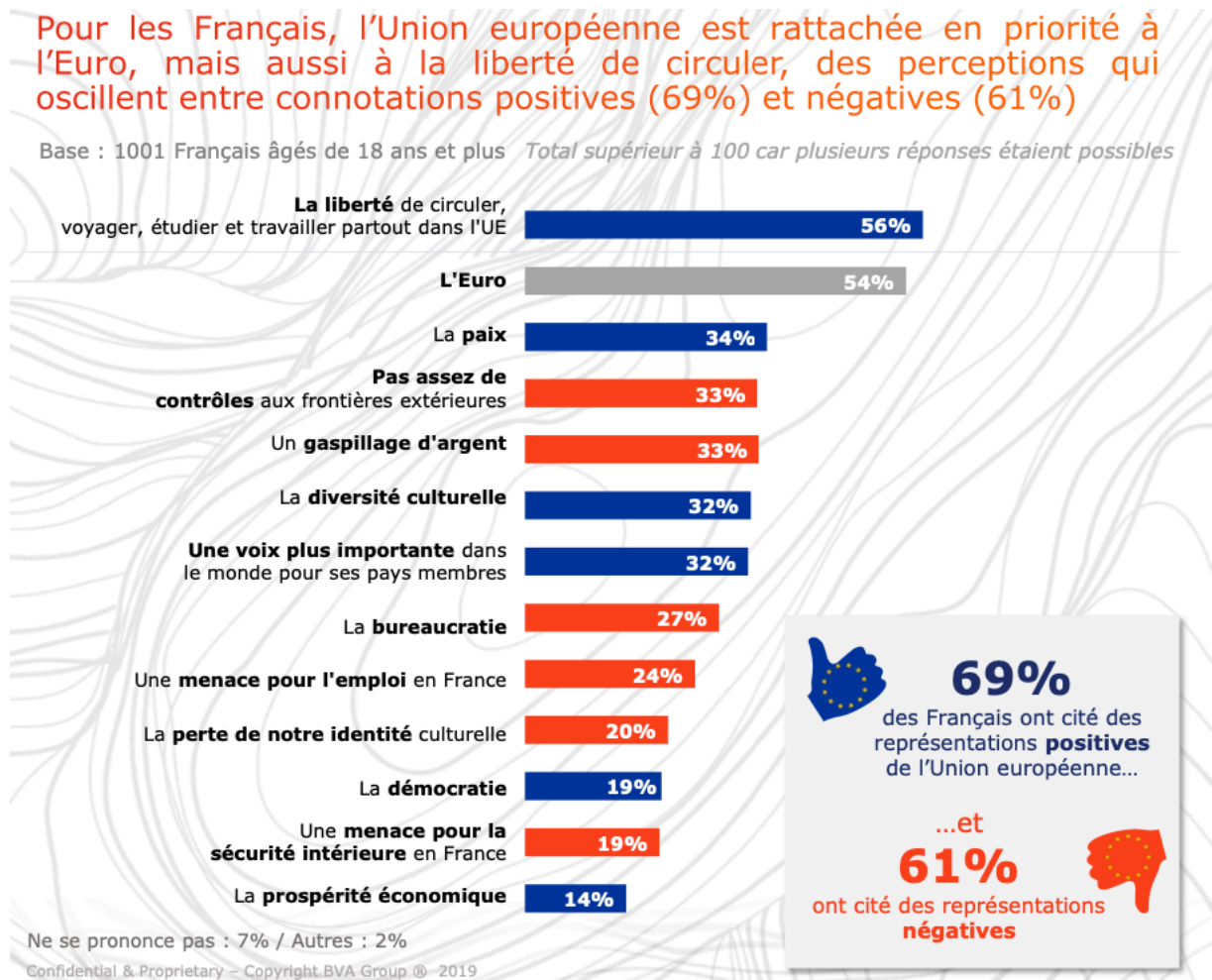
A la question, « vous-même, vous sentez vous citoyens de l'Union européenne ? », les réponses positives sont très majoritaires :



Il est cependant intéressant de constater que si 48% des Français ont une bonne opinion de l'Union européenne, 43% en ont une mauvaise. Par ailleurs, 56% d'entre eux se disent « optimistes » sur l'avenir de l'Union européenne, contre seulement 33% d'optimistes ;



Par ailleurs, BVA a demandé « Pour vous personnellement, que représente l'Union européenne », cette fois-ci en assisté, c'est-à-dire en proposant des notions aux interviewés :



On a là des éléments utiles pour construire le « nous », en valorisant des notions déjà acquises au sujet de l'Europe, telles que la liberté, la paix et la monnaie unique, tout en essayant de neutraliser les potentiels négatifs autour des notions porosité des frontières, de laxisme des contrôles, de gaspillage de l'argent public, de bureaucratie ou encore de perte d'identité.

## LES INSTITUTIONS, LES VALEURS ET LES CRAINTES

L'étude de cas portant sur l'opinion française donne des repères sur les leviers de confiance ou de défiance, à partir desquels construire une stratégie de communication positive sur l'Europe.

Deux études barométrisées sont particulièrement intéressantes :

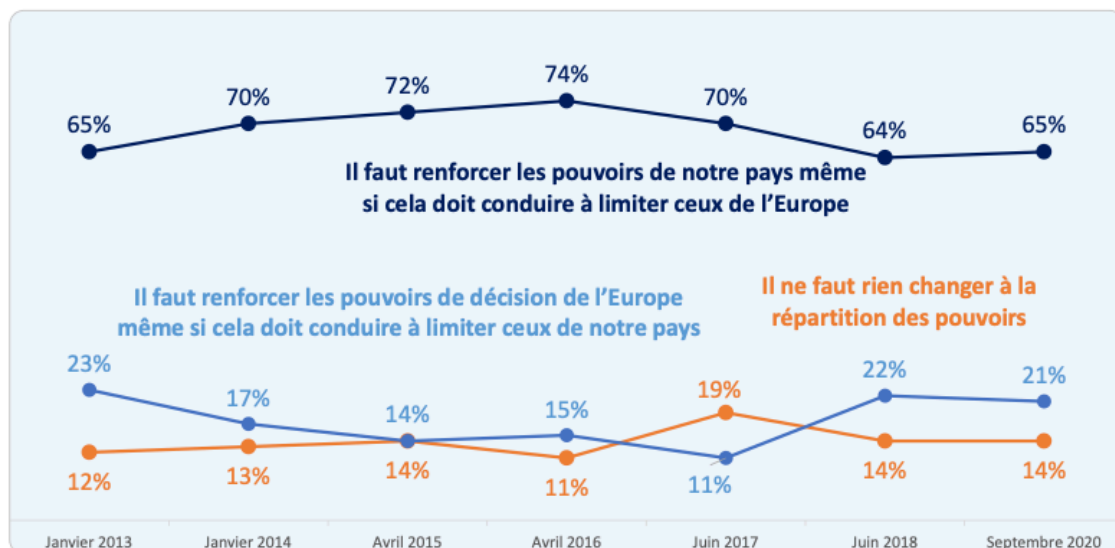
Celle menée par Opinionway pour le Cevipof, avec le soutien notamment de l'Institut Montaigne, de la Fondapol et de la Fondation Jean-Jaurès et intitulée le « baromètre de la confiance politique »<sup>3</sup>.

Celle menée par Ipsos pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne et intitulée « les fractures françaises »<sup>4</sup>.

Sont ici présentés différents tableaux de résultats pouvant inspirer notre recherche sur la promotion d'un « nous » européen positif.

Sur l'Europe, l'environnement est marqué par une persistance du souverainisme national :

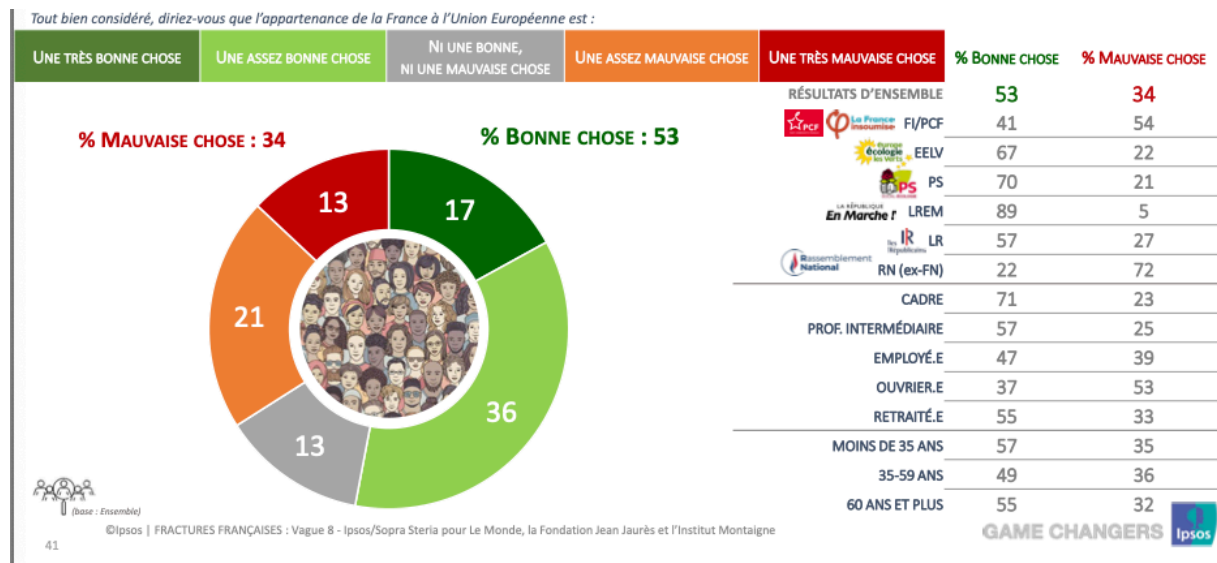
*Pour faire face efficacement aux grands problèmes des années à venir, quelle est, selon vous, la meilleure solution ?*



<sup>3</sup> <https://www.sciencespo.fr/cevipof/fr/content/le-barometre-de-la-confiance-politique.html>

<sup>4</sup> <https://www.sciencespo.fr/cevipof/fr/content/les-fractures-francaises-2020.html>

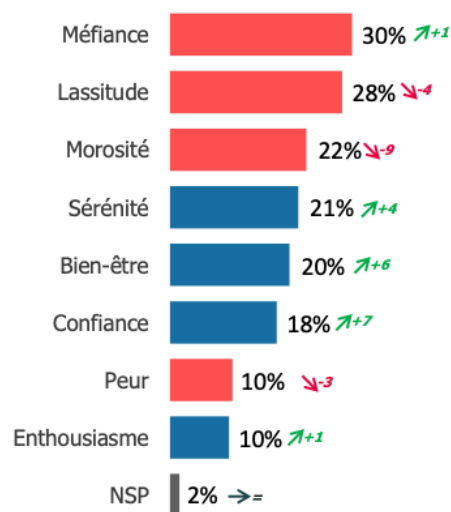
Sans pour autant que l'appartenance de la France à l'Europe soit vraiment remise en cause :



Il est donc possible, malgré le pessimisme ambiant, d'articuler un discours positif sur l'Union européenne sans se trouver en porte-à-faux par rapport à l'état majoritaire de l'opinion publique.





2/ L'étude réalisée par le Cevipof nous intéresse surtout par son approche de la psychologie collective des Français. Ainsi en février 2020 :

2098 individus  
Q1. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel ?  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%







↑ ↓ Comparatif par rapport à la vague 10 (décembre 2018)

Ces données prennent un relief particulier si on les compare, comme l'a fait OpinionWay pour le Cevipof, avec d'autres pays européens :

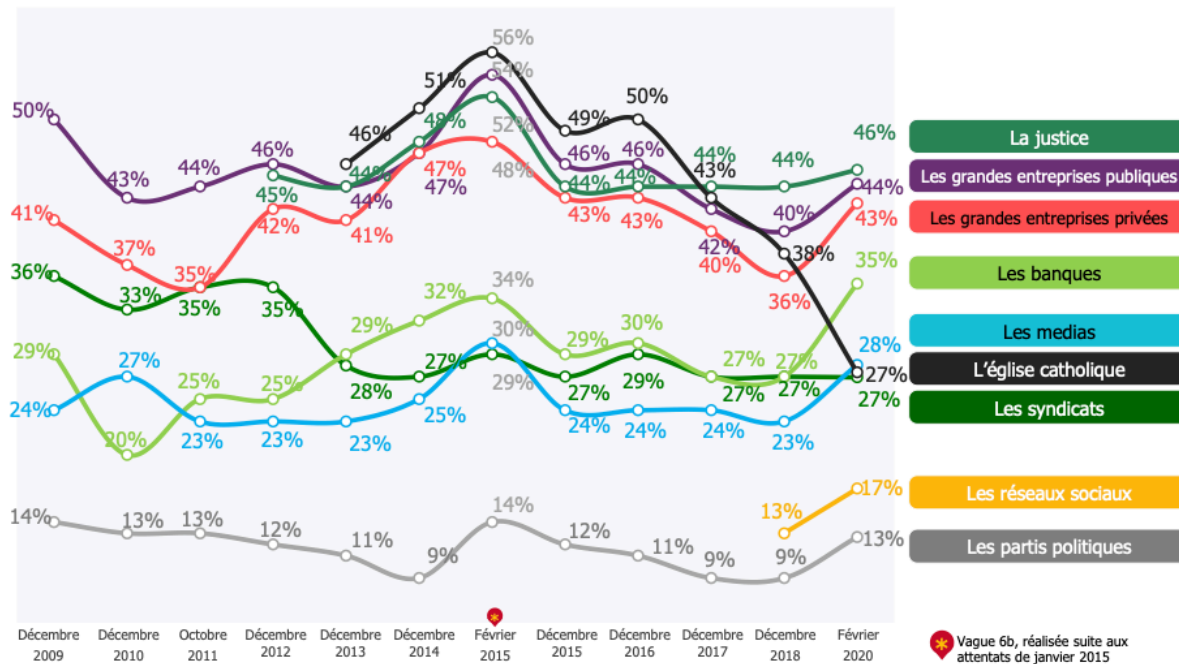
 <b>Q1. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel ?</b> <i>Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%</i>			
	 <b>France</b>	 <b>Allemagne</b>	 <b>Royaume-Uni</b>
Méfiance	30%	8%	6%
Lassitude	28%	7%	19%
Morosité	22%	7%	15%
Sérénité	21%	47%	46%
Bien-être	20%	31%	21%
Confiance	18%	16%	19%
Peur	10%	9%	7%
Enthousiasme	10%	5%	12%
NSP	2%	1%	2%

L'étude du Cevipof nous permet également de situer le niveau de confiance en l'Union européenne par rapport à d'autres institutions :

 <b>Q13 : Avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans les institutions suivantes :</b>				
		 <b>France</b>	 <b>Allemagne</b>	 <b>Royaume-Uni</b>
Le conseil municipal / Der Gemeinderat / The local council	<b>Sous-total confiance</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>
	Sous-total pas confiance	36%	39%	49%
Le conseil départemental (conseil général)	<b>Sous-total confiance</b>	<b>50%</b>	-	-
	Sous-total pas confiance	46%	-	-
Le conseil régional / Das Landesparlament	<b>Sous-total confiance</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	-
	Sous-total pas confiance	47%	46%	-
Le Conseil Constitutionnel / Die Bundesverfassungsgericht	<b>Sous-total confiance</b>	<b>43%</b>	<b>64%</b>	-
	Sous-total pas confiance	51%	33%	-
Le Conseil économique, social et environnemental	<b>Sous-total confiance</b>	<b>38%</b>	-	-
	Sous-total pas confiance	55%	-	-
L'Union Européenne / Die Europäische Union / The European Union	<b>Sous-total confiance</b>	<b>36%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>
	Sous-total pas confiance	60%	50%	57%
Le Sénat / Der Bundesrat / The House of Lords	<b>Sous-total confiance</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>	<b>37%</b>
	Sous-total pas confiance	62%	45%	59%
Le Parlement européen / Das Europäische Parlament / The European Parliament	<b>Sous-total confiance</b>	<b>33%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>
	Sous-total pas confiance	63%	51%	60%
La Commission européenne / Die Europäische Kommission / The European Commission	<b>Sous-total confiance</b>	<b>33%</b>	<b>46%</b>	<b>36%</b>
	Sous-total pas confiance	62%	50%	59%
L'Assemblée Nationale / Der Bundestag / The House of Commons	<b>Sous-total confiance</b>	<b>31%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>
	Sous-total pas confiance	65%	51%	57%
L'institution présidentielle	<b>Sous-total confiance</b>	<b>30%</b>	-	-
	Sous-total pas confiance	67%	-	-
Le gouvernement / Die Bundesregierung / The government	<b>Sous-total confiance</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>	<b>41%</b>
	Sous-total pas confiance	70%	52%	57%

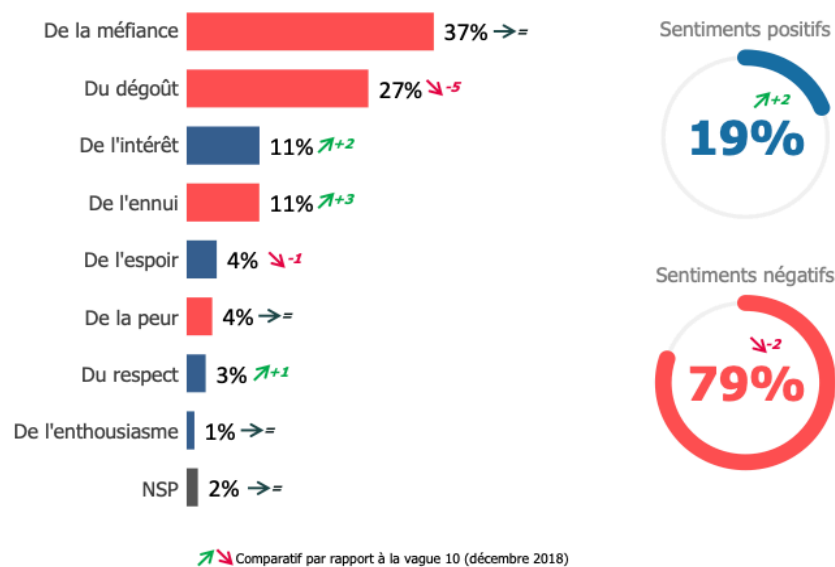
Il est également utile à notre recherche de situer ce niveau de confiance non pas seulement par rapport à des institutions politiques mais aussi en comparaison avec des organisations de différentes natures, dont on pourra s'inspirer ensuite de l'univers sémantique pour une image positive du « nous » européen.

2098 Individus Q25. Avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans chacune des organisations suivantes... ? Réponse 'Très confiance' + 'Plutôt confiance'



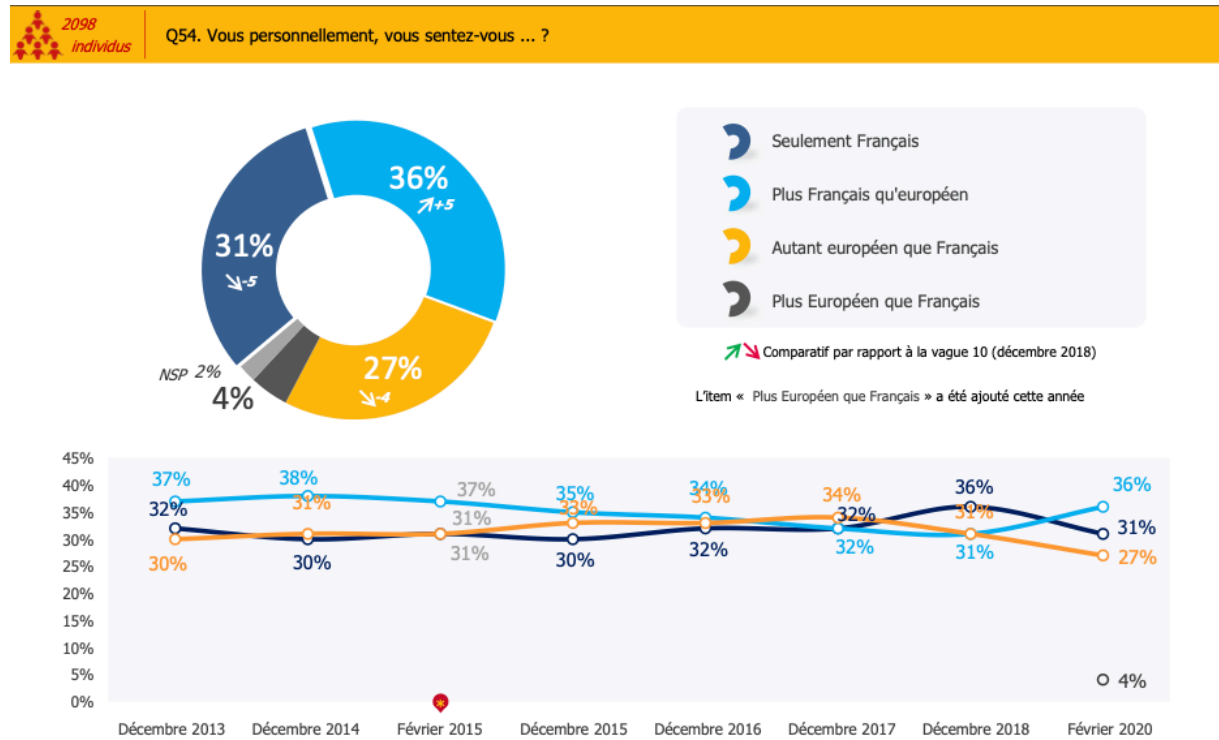
En effet l'univers strict de la politique n'est pas le plus porteur d'image positive :

2098 Individus Q41. Quand vous pensez à la politique, pouvez-vous me dire ce que vous éprouvez d'abord... ?



Un autre aspect décisif consiste en l'identité des citoyens, au plutôt en les variations de leur sentiment d'appartenance français et européen.

Pour les Français :



Et en comparaison avec d'autres opinions publiques :

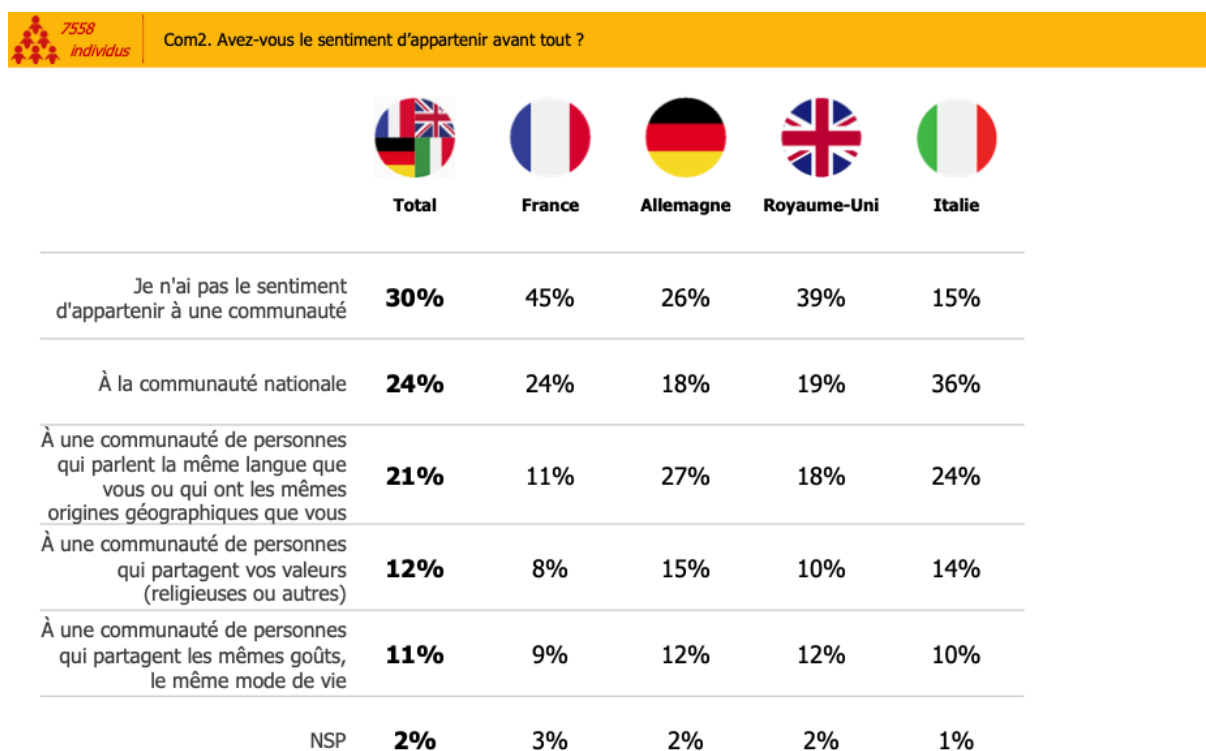
2098 Individus

Q54. Vous personnellement, vous sentez-vous ... ?

	France	Allemagne	Royaume-Uni
Seulement Français / Allemand / Britannique	31%	29%	53%
Plus Français / Allemand / Britannique qu'européen	36%	27%	20%
Autant européen que Français / Allemand / Britannique	27%	35%	18%
Plus Européen que Français / Allemand / Britannique	4%	8%	7%
NSP	2%	1%	2%

La toute dernière enquête du Cevipof (mai 2021) apporte cependant une information originale, qui permet de sortir du simple rapport identité nationale / identité européenne. En effet, il apparaît que nombre de Français ne se reconnaissent plus dans la moindre communauté, au point que le chercheur Luc Rouban parle d'*anomie*<sup>5</sup>.

On peut d'ailleurs considérer que la progression spectaculaire de l'abstention lors des récents scrutins – exception faite des dernières élections européennes – tient à ce sentiment d'anomie. S'il en est ainsi, cela peut créer un vide favorable à la proposition d'une appartenance européenne.









<sup>5</sup> [https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr/cevipof/files/NoteBaroV12\\_LR\\_lafrance\\_fevrier2021\\_VF-1.pdf](https://www.sciencespo.fr/cevipof/sites/sciencespo.fr/cevipof/files/NoteBaroV12_LR_lafrance_fevrier2021_VF-1.pdf)

3/ L'étude menée par Ipsos en septembre 2020 permet d'aller plus loin sur les valeurs des Français, éclairant ainsi l'environnement positif ou négatif que le choix sémantique pour le « nous » européen, et on explication, doit exploiter.

On voit ainsi une sensibilité vivace à l'égard des « valeurs du passé » :

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes :

**« DANS MA VIE, JE M'INSPIRE DE PLUS EN PLUS  
DES VALEURS DU PASSÉ »**

		2020	2019	2018	2017	2015	2014
<b>% D'ACCORD</b>	RÉSULTATS D'ENSEMBLE	74	69	69	65	70	78
	 La France insoumise FI/PCF	83	58	70	52	46	69
	 Écologie EELV	64	62	-	-	-	-
	 PS	66	65	68	48	63	60
	 En Marche ! LREM	63	52	47	49	-	-
	 LR	80	77	76	63	75	84
	 Rassemblement National RN (ex-FN)	90	86	87	91	89	91
	MOINS DE 35 ANS	71	66	62	62	70	81
	35-59 ANS	72	69	69	67	70	76
	60 ANS ET PLUS	78	71	75	64	70	78







© Ipsos | FRACTURES FRANÇAISES : Vague 8 - Ipsos/Sopra Steria pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne

**GAME CHANGERS** Ipsos

Voire une nostalgie fortement exprimée :

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes :

**« EN FRANCE, C'ÉTAIT MIEUX AVANT »**

		2020	2019	2018	2017	2015	2014
<b>% D'ACCORD</b>	RÉSULTATS D'ENSEMBLE	68	65	67	64	70	74
	 La France insoumise FI/PCF	83	66	68	58	57	75
	 Écologie EELV	59	59	-	-	-	-
	 PS	52	54	57	50	62	53
	 En Marche ! LREM	53	33	43	37	-	-
	 LR	77	61	69	67	73	80
	 Rassemblement National RN (ex-FN)	83	87	84	88	93	94
	MOINS DE 35 ANS	61	66	64	65	78	77
	35-59 ANS	69	68	71	68	67	76
	60 ANS ET PLUS	73	60	64	56	67	69

© Ipsos | FRACTURES FRANÇAISES : Vague 8 - Ipsos/Sopra Steria pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne

**GAME CHANGERS** Ipsos

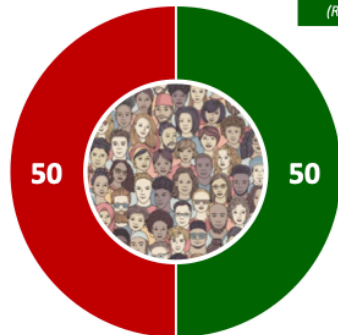
Pour autant, il existe des projections positives vers l'avenir, mais la population est très clivée sur ce rapport au temps.

Ainsi :

Avec laquelle de ces deux opinions êtes-vous le plus d'accord ?

« GLOBALEMENT, MÊME S'IL PEUT Y AVOIR DES SOUBRESAITS, JE PENSE QUE LA SOCIÉTÉ ET L'HUMANITÉ ÉVOLUENT VERS TOUJOURS PLUS DE PROGRÈS »

(RAPPEL 2019) 54%



« JE NE PENSE PAS DU TOUT QUE LA SOCIÉTÉ ET L'HUMANITÉ ÉVOLUENT VERS TOUJOURS PLUS DE PROGRÈS »

(RAPPEL 2019) 46%

17

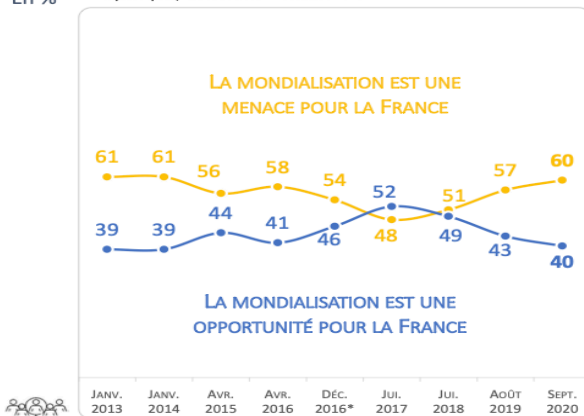
© Ipsos | FRACTURES FRANÇAISES : Vague 8 - Ipsos/Sopra Steria pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne

GAME CHANGERS Ipsos

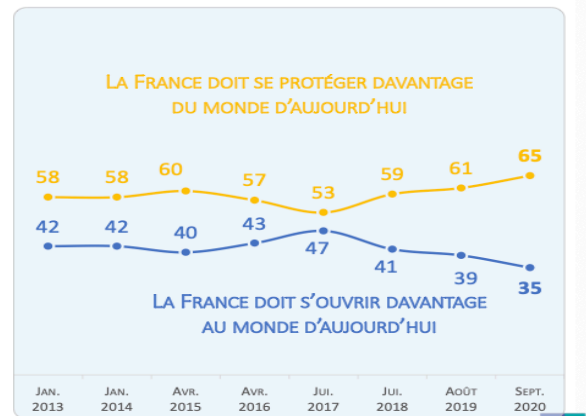
	ÉVOLUENT VERS PLUS DE PROGRÈS ...	N'ÉVOLUENT PAS VERS PLUS DE PROGRÈS ...
RÉSULTATS D'ENSEMBLE	50	50
FI/PCF	28	72
EELV	45	55
PS	57	43
LREM	70	30
LR	60	40
RN (ex-FN)	38	62
CADRE	50	50
PROF. INTERMÉDIAIRE	46	53
EMPLOYÉ.E	42	58
OUVRIER.E	39	61
RETRAITÉ.E	60	40
MOINS DE 35 ANS	51	49
35-59 ANS	43	57
60 ANS ET PLUS	60	40

Cette difficulté à se projeter positivement dans le temps vaut aussi pour l'espace, puisque l'on voit s'exprimer une forte demande de protection à l'égard du reste du monde :

Avec laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?  
En % \*Enquête Ipsos/Lire la société - Décembre 2016



© Ipsos | FRACTURES FRANÇAISES : Vague 8 - Ipsos/Sopra Steria pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et l'Institut Montaigne



GAME CHANGERS Ipsos

**C'est donc dans cet environnement, fortement marqué par l'inquiétude des citoyens, que doit apparaître une proposition d'identification positive à l'Europe, pour construire un « nous » européen. Le principal obstacle n'est pas aujourd'hui le souverainisme national mais une sorte d'anomie, sans doute accrue, en France comme ailleurs, par les circonstances liées à la pandémie du Covid-19. A partir de cette recherche documentaire et de l'étude qualitative, les études quantitatives permettront la sélection et la validation des termes idoines.**